
Information für die Presse

Schubert Management Consultants GmbH & Co. KG
Düsseldorfer Straße 81
51063 Köln

Neue Schubert-Studie: Arbeitgeberattraktivität gewinnt an strategischer Relevanz im Krankenhaussektor

Köln, 26. Juli 2012 – Zum zweiten Mal hat die Schubert Management Consultants GmbH & Co. KG ihre Studie zum Thema Arbeitgeberattraktivität deutscher Krankenhäuser durchgeführt. Zielgruppe der Befragung waren erneut die Geschäftsführer deutscher Krankenhäuser und Klinikverbände sowie Medizinstudenten, welche kurz vor ihrem Praktischen Jahr (PJ) stehen. Die Ergebnisse der aktuellen Studie stehen ab sofort unter www.schubert-consultants.de zum Download bereit.

Wie attraktiv schätzen sich deutsche Krankenhäuser auf dem Arbeitsmarkt ein? Welche Maßnahmen werden ergriffen um Fachkräfte zu gewinnen? Die zweite Studie zur Arbeitgeberattraktivität liefert hierzu die Antworten. Grundsätzlich ist Arbeitgeberattraktivität noch kein strategisches Ziel deutscher Krankenhäuser, aber laut der Schubert-Studie messen 90 Prozent der Geschäftsführer der Arbeitgeberattraktivität eine hohe Bedeutung bei.

Die Arbeitgeberattraktivität deutscher Krankenhäuser wird von den Geschäftsführern als positiv eingeschätzt. Hierbei sehen sie vorrangig das Image der Fachabteilungen, das medizinische Leistungsspektrum und die Reputation der Mitarbeiter als Erfolgsfaktoren an. Die PJler sehen die Reputation der Mitarbeiter ebenfalls als Faktor, der Krankenhäuser für sie zu einem attraktiven Arbeitgeber macht.

Die meisten Geschäftsführer deutscher Krankenhäuser haben erkannt, dass eine positive Unternehmenskultur wesentlich ist und sie deswegen bei der Auswahl von Mitarbeitern nicht nur auf deren Qualifikation sondern auch auf eine passende persönliche und soziale Kompetenz achten sollten. Aus diesem Grund wird bei der Auswahl geeigneter Kandidaten, vor allem in Führungsebenen des ärztlichen und Pflegedienstes, immer häufiger auf systematische Auswahlprozesse Wert gelegt.

Um PJler als potenzielle Bewerber zu erreichen, sollten Social Media Plattformen wie Facebook und die eigene Arbeitgeberattraktivität nicht unterschätzt werden. Viele Studenten informieren sich in solchen Netzwerken und tauschen sich regelmäßig über attraktive Arbeitgeber aus.

„Um auch in Zukunft qualifizierte Ärzte und Pfleger für die Arbeit in deutschen Kliniken gewinnen und als Arbeitgeber gegen die zunehmende ausländische

Konkurrenz bestehen zu können, bietet die Arbeitgeberattraktivität einen optimalen Ansatzpunkt und Gestaltungsspielraum, um dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken. Das ist eines der interessanten und positiven Ergebnisse der Studie zur Arbeitgeberattraktivität deutscher Krankenhäuser“, sagt Petra Schubert, Geschäftsführerin der Schubert Management Consultants GmbH & Co. KG.

Pressekontakt:

Schubert Management Consultants GmbH & Co. KG

Vanessa Bauhüs

Düsseldorfer Straße 81

51063 Köln

Telefon: 0221 169 555 75

Telefax: 0221 169 555 77

vanessa.bauhues@schubert-consultants.de

Über Schubert Management Consultants:

Die Kölner Schubert Management Consultants GmbH & Co. KG steht seit der Gründung des Unternehmens im Sommer 2010 für umfassende Expertise in praxis- und ergebnisorientierten Lösungen entlang der Wertschöpfungskette des Personalmanagements. Zum Kerngeschäft der Schubert Management Consultants zählen Lösungen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität, zur Mitarbeiterbindung sowie die Ausrichtung des Personalmanagements.